

Management Engineering Challenge

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICO

INTRODUZIONE

Nell'ambito della Corso di Laurea Magistrale in Management and Industrial Systems Engineering del Dipartimento di Ingegneria Industriale (DII) dell'Università di Trento (di seguito "Corso"), l'Università di Trento offre ad imprese ed enti l'opportunità di partecipare all'iniziativa **"Management Engineering Challenge"** (di seguito "Iniziativa") realizzata in collaborazione con HIT - Hub Innovazione Trentino prevista per il periodo febbraio-giugno 2026.

L'Iniziativa è finalizzata a consentire agli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale dell'Università di Trento ed in particolar modo gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Management and Industrial Systems Engineering di apprendere delle metodologie per la soluzione di problemi che riguardano l'analisi progettazione, ottimizzazione e gestione dei processi di produzione (di seguito, "Attività") che interessano imprese e organizzazioni anche pubbliche, secondo i principi del Challenge-based Learning (apprendimento basato sulle sfide).

Il referente dell'iniziativa è il Prof. Francesco Pilati, responsabile del corso di laurea magistrale in Management and Industrial Systems Engineering. I docenti coinvolti sono i Proff. Matteo Brunelli e Caterina Zanella.

ART. 1 – OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a identificare problematiche relative a processi, prodotti o servizi proposti da imprese / enti (di seguito, "Sfide") sui quali gli studenti del Corso metteranno in pratica Attività di analisi e progettazione. Nello specifico, a titolo esemplificativo, si intende:

- *Sfide*: la progettazione di linee di assemblaggio e impianti di produzione, la previsione e pianificazione delle scorte e della capacità di magazzino, la pianificazione dei sistemi logistici inbound e outbound, la schedulazione di macchinari ed impianti, la gestione di magazzini, le attività di distribuzione e trasporto, il layout e relay layout di impianti industriali, analisi dei guasti di macchinari e prodotti industriali, metodi decisionali multicriterio e dinamici, metodi di mitigazione del rischio.

- *Attività:* applicazione di metodi avanzati di ingegneria gestionale per sviluppare soluzioni attuabili che aziende ed enti possono utilizzare per innovare i propri processi e pratiche di gestione secondo i principi della gestione e del controllo della produzione (lean management, sistemi di produzione riconfigurabili, digital twins, just in time). Il processo di problem solving prevede l'utilizzo di avanzati software di simulazione matematica e modellazione come, a titolo esemplificativo, Wolfram Mathematica, GAMS, CPLEX, etc.

ART. 2 – MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

L'Iniziativa prevede che gruppi di studenti (di seguito, "Team"), lavorino parallelamente nel corso del secondo semestre accademico (febbraio-giugno) per effettuare le Attività di cui sopra in merito alle Sfide presentate da imprese o enti selezionati. Per ogni Sfida, vi potranno essere uno o più Team dedicati, che lavoreranno in modo indipendente nell'esecuzione delle Attività e nella produzione di un breve report finale contenente informazioni emerse dalle attività svolte e possibili soluzioni per la Sfida assegnata (di seguito, "Risultati"). La selezione degli studenti e la creazione dei Team sarà effettuata dal referente del Corso o un suo delegato (di seguito, "Referente").

L'Iniziativa prevede per gli studenti un impegno pari a circa 75 ore di attività e si svolgerà secondo il seguente calendario e modalità:

- **Fine febbraio 2026.** Presentazione delle Sfide. Le imprese / enti partecipanti dovranno essere presenti con il proprio personale tecnico al fine di presentare direttamente la Sfida al Team.
- **Marzo – maggio 2026:** esecuzione Attività da parte degli studenti nelle modalità definite dal Referente, anche in concerto con le imprese / enti. Alle imprese è richiesta la disponibilità a partecipare a meeting di verifica in itinere con il Team, in presenza o da remoto.
- **Inizio giugno 2026:** giornata finale di presentazioni e consegna dei Risultati da parte dei Team alle imprese / enti, in forma pubblica, all'interno delle attività del Corso. Premiazione del Team che ha sviluppato il Risultato più rilevante da parte di una commissione nominata dal Referente.

ART. 3 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le imprese / enti interessati a partecipare all'Iniziativa dovranno manifestare il proprio interesse compilando il modulo disponibile al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiGKglKpvxOetGAVLYQNZV0G0F8h0ggoduhCyY6pMSud6P3Q/viewform?usp=header>

entro il 14/12/2025.

L'invio di tale candidatura equivale ad una accettazione dei termini e condizioni dell'Iniziativa espressi in questo Avviso.

L'Università di Trento si riserva in ogni caso a facoltà di modificare, sospendere, prorogare, revocare in qualsiasi momento la presente procedura o non darle seguito, qualora, a suo insindacabile giudizio, ne rilevasse la necessità o l'opportunità.

ART. 4 – VALUTAZIONE E PRESELEZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

L'idoneità delle Sfide ricevute attraverso le manifestazioni di interesse sarà valutata da una commissione composta dal Referente, da altro personale dell'Università di Trento, e da un dipendente di Hub Innovazione Trentino. La commissione è nominata dal Direttore del DII.

I criteri con cui verrà valutata l'idoneità delle candidature sono i seguenti:

1. Fattibilità dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
2. Impatto atteso per l'azienda (in termini tecnologici e di business) dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
3. Impatto atteso per gli studenti (in termini di apprendimento) dell'applicazione delle Attività sulla Sfida candidata.
4. Innovatività della Sfida candidata.
5. Presenza e chiarezza di motivazioni e aspettative di innovazione che spingono l'impresa / ente a candidarsi all'Iniziativa.

L'esito della valutazione della Commissione sarà pubblicato sul sito del DII e tale pubblicazione varrà come comunicazione alle imprese/enti che hanno manifestato il proprio interesse. Il Referente potrà comunicare l'esito della valutazione anche via mail. Le imprese/enti selezionate/i dovranno confermare entro 7 giorni al Referente il proprio interesse a partecipare all'Iniziativa e versare la quota partecipativa di € 600,00 al Dipartimento di Ingegneria Industriale mediante le modalità e tempistiche che le verranno comunicate.

ART. 5 – COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI E INIZIO DELLE ATTIVITA'

L'Iniziativa è facoltativa per gli studenti e la composizione dei team studenteschi associati a ciascuna Sfida sarà di competenza esclusiva del Referente con l'eventuale supporto della Commissione.

Il Referente proporrà le Sfide selezionate agli studenti ammessi all'iniziativa, che comunicheranno allo stesso il proprio interesse ad essere coinvolti su una o più Sfide selezionate.

ART. 6 – MARCHI

Al termine del processo, i riferimenti delle Sfide selezionate e delle relative imprese / enti verranno pubblicati sulla pagina web dell'Iniziativa. Per tale motivo, la partecipazione delle imprese / Enti all'Iniziativa comporta la concessione, da parte di ciascuna impresa / ente, di una licenza d'uso gratuita e non esclusiva del proprio marchio a favore dell'Università di Trento, da utilizzarsi esclusivamente in riferimento alla promozione dell'Iniziativa.

L'Università di Trento ha diritto di utilizzare i marchi delle imprese / enti partecipanti nel proprio sito web, nonché in relazione a qualsiasi prodotto, servizio, evento o materiale pubblicitario che miri a promuovere l'Iniziativa.

L'Università di Trento riconosce ed accetta che i marchi delle imprese / enti partecipanti all'Iniziativa sono di esclusiva proprietà delle stesse e che nessuna previsione del presente Avviso è tesa a conferire alcun diritto su tali marchi, al di fuori di quanto previsto al precedente paragrafo. Pertanto, l'Università di Trento non potrà cedere, sublicenziare o in altro modo disporre dei marchi delle imprese partecipanti all'Iniziativa, in assenza di relativo consenso scritto.

I marchi dovranno essere trasmessi alla seguente email: dii.supportstaff@unitn.it

ART. 7 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE DA IMPRESE ED ENTI

Al fine di consentire l'esecuzione dell'Iniziativa l'Università di Trento si riserva di pubblicare i seguenti dati e informazioni forniti dall'impresa / ente in fase di candidatura: ragione sociale, website URL, settore di riferimento, breve descrizione dell'attività imprenditoriale dell'impresa / ente, e nome e breve descrizione della Sfida.

Qualora richiesto dall'impresa / ente lo ritenesse opportuno, può richiedere agli studenti partecipanti e al Referente di siglare un accordo di riservatezza (NDA - Non Disclosure Agreement) della durata massima di due anni, predisposto dall'Università di Trento.

Ad ogni modo, i Risultati dell'Iniziativa hanno carattere di pubblicità e verranno presentati al termine del Corso a tutti/e gli/le studenti/esse, ed eventualmente a partecipanti esterni (altri docenti, ricercatori, pubblico esterno).

ART. 8 – PROPRIETA' INTELLETTUALE

I diritti di proprietà intellettuale sui Risultati apparterranno a coloro i quali contribuiranno a produrli (studenti, Università ed eventualmente imprese / enti, in quota parte).

Laddove l'impresa / ente volesse acquisire la proprietà dei Risultati, dovrà eventualmente trovare un accordo con gli studenti e con l'Università durante o al termine dell'iniziativa, alla luce della normativa e dei regolamenti vigenti.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, si informa che tutti i dati che verranno in possesso dell'Università di Trento nell'espletamento del procedimento previsto dal presente Avviso verranno utilizzati esclusivamente per gli scopi ivi previsti e saranno trattati con l'ausilio di sistemi informativi nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata. I dati non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi. Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Trento, via Calepina n. 14, 38122 Trento (TN); email: ateneo@pec.unitn.it; ateneo@unitn.it. Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) al quale rivolgersi per informazioni relative ai propri dati personali può essere contattato al seguente indirizzo email: rpd@unitn.it. In ogni momento gli interessati potranno esercitare nei confronti del Titolare i diritti sanciti dagli artt. 15 e ss. del GDPR, utilizzando l'apposito modulo che si trova nella pagina "Privacy e protezione dei dati personali" del portale di Ateneo e inviarlo al Titolare ai recapiti sopraindicati. Per la visione dell'informativa completa si rimanda al seguente link: <https://www.unitn.it/ateneo/2077/privacy-e-protezione-dei-dati-personali>.

ART. 10 – AUTORIZZAZIONE A PUBBLICARE LA PROPRIA IMMAGINE

Le imprese / enti partecipanti si adoperano per ottenere tutte le eventuali autorizzazioni da parte dei soggetti che le rappresenteranno e presenzieranno all'Iniziativa affinché l'Università di Trento possa pubblicare la loro immagine con qualsiasi forma di supporto (stampa, siti web, e simili) al solo fine di promuovere e pubblicizzare l'Iniziativa. L'Università di Trento si impegna a non utilizzare alcuna immagine in modo tale che possa ledere o pregiudicare la dignità personale o in ogni caso per fini diversi da quelli ivi indicati e/o contrari a norme di legge.